

商訊

BUSINESS
INTELLIGENCE

廣告指南



商訊

BUSINESS
INTELLIGENCE

由多媒體公司投資出版的《商訊》月刊，是英文《澳門商業》月刊的中文姊妹刊物，于2005年9月創刊，每月初發行。

《商訊》月刊擁有獨立的編輯部和編輯方針，並在香港、廣州、深圳、珠海和上海等地聘有特約記者，力求從深度和廣度上提供並分析商業資訊，填補澳門長期缺乏中文商業和財經類期刊的空白。它致力於透視澳門商界動向，包括博彩、旅遊、會展、零售、物流和地產業的發展，同時聚焦珠三角地區的商情變遷，關注大中華經濟圈的商機消長。

目標讀者

《商訊》月刊自創刊起，即鎖定三大讀者群：一、澳門本地的高收入人士，包括商業、金融、博彩、零售、地產、科技行業和政府部門的高層管理和專業人士；二、從中國內地和港、台及其它華人社會到澳門旅遊或從事商務活動的中產人士；三、出入廣州、深圳、珠海等珠三角地區的中、高檔消費場所的居民和外地商務人員。

發行方式

《商訊》月刊的發行，主要通過以下四種途徑：一、訂閱。讀者可以直接與市場部聯繫訂閱；二、零售。在澳門各報攤、書店和便利店出售；三、贈閱。在澳門所有的四星、五星級酒店、機場、航班和來往港澳的噴射船供旅客閱讀；四、展示。每月有5,000本《商訊》月刊展示於1,800地點，分別在廣州、深圳、珠海等珠三角地區主要城市的高級酒樓、西餐廳、咖啡館、銀行、會所和星級酒店供客人取閱。

20%	零售：澳門報攤、書店和便利店
40%	贈閱：澳門四星、五星級酒店、機場、飛機客艙和噴射船
20%	展示：廣州、深圳、珠海的中、高檔消費場所
20%	訂閱：澳門和海外其它地區讀者直接訂閱

合作夥伴



讀者對象

自從2005年9月創刊起，發行量迅速增加至18,000本，並繼續逐月上昇。該刊的贈閱和展示主要在酒店及高級消費場所。

性別

男	60%
女	40%

年齡

18 - 35	20%
36 - 45	60%
46 以上	20%

月薪

港幣25,000以下	5%
港幣25,000 - 29,999	25%
港幣30,000 - 49,999	40%
港幣50,000以上	25%
不確定	5%

職業

CEO, COO, CFO	15%
行政	25%
高級及助理經理	25%
高級主任	15%
初級主任	10%
其他	10%

職業背景

銀行、金融	15%
政府部門	15%
酒店	9%
高科技	8%
傳媒和娛樂	12%
地產	10%
零售	10%
旅遊	3%
學生	5%
其他	13%

學歷

大專	25%
專科	40%
碩士或以上	25%
其他	10%

下榻

三星級酒店或以下	5%
四星級酒店	45%
五星級酒店	50%

封面

① 封面拉頁 Front cover gatefold	100,000
② 封面下角 Front corner	35,000

特別位置

③ 封面內頁2版 2-page inside front cover	80,000
④ 中間2版 2-page center spread	80,000
⑤ 封底 Back cover	45,000
⑥ 封面/封底內頁全版 Full page inside front/back cover	40,000

一般

⑦ 2版 2-page spread	57,500
⑧ 全版 Full page	35,000
⑨ 2/3版 2/3 page	28,000
⑩ 1/2版 1/2 page	20,000
⑪ 1/3版 1/3 page	17,000
⑫ 1/4版 1/4 page	12,000
⑬ 1/6版 1/6 page	8,000
⑭ 1/8版 1/8 page	7,000
⑮ 1/16版 1/16 page	4,000
⑯ 下端 skirt	7,000

廣告性文章

⑰ 1版 1-page advertorial	40,000
⑱ 2版 2-page advertorial	70,000

- All rates are in MOP/HK Dollar. 價格以港元/澳門幣計算
- All rates are net of agency commission. 價格不包含經紀佣金

製作資料及要求

呎吋 Size : 205mm x 270mm

出血位 Bleed Margin : 5mm

網線 Resolution : 300dpi

電子檔 Digital File : TIFF, EPS, PDF, JPEG, PSD, AI

菲林 Film: 陽網 Positive Film

出版日期 Publication Date :

每月8號 8th in every month

截稿日期 Material Deadline :

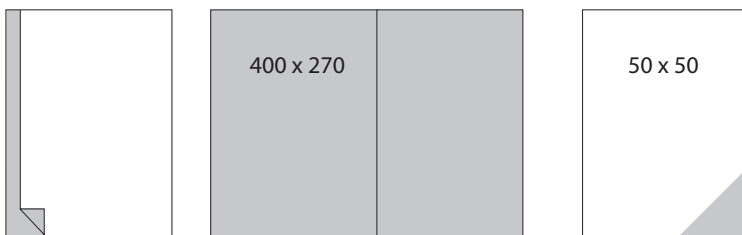
出書前1星期 1 week prior publication

選擇範圍：特輯、鏤空、拉頁、折頁、插頁和其他所要求的特殊設計。請與我們的市場和設計團隊討論你的廣告設計需求。

廣告版位：廣告通常依據尺寸大小安排版位，較大廣告(如佔據數頁的廣告)會安排在前面。

《商訊》依據下列理由，保留不發佈某些廣告的權利：(一)有誤導可能；(二)與事實不符；(三)品味低下；(四)不符合本刊編輯方針。

① 封面拉頁

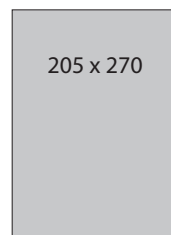


② 封面下角

⑤ 封底/

⑥ 封面/封底內頁全版/

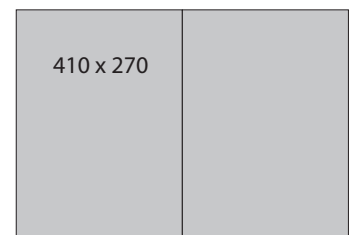
⑧ 全版



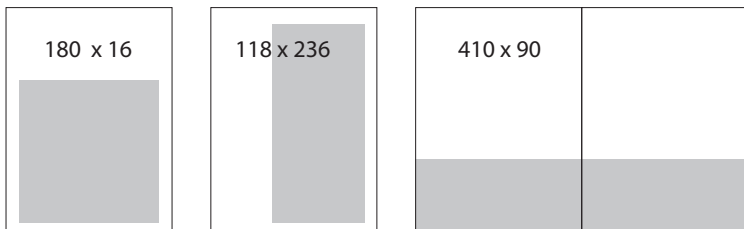
③ 封面內頁2版

④ 中間2版

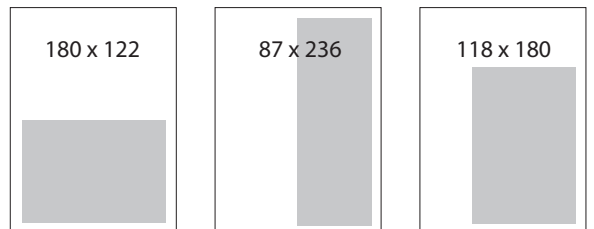
⑦ 2版



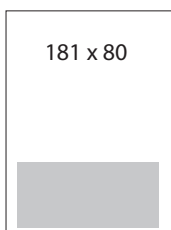
⑨ 2/3版 (橫 / 直 / 拉頁)



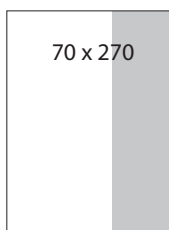
⑩ 1/2版 (橫 / 半頁)



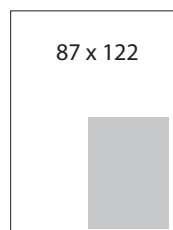
⑪ 1/3版 (橫 / 直)



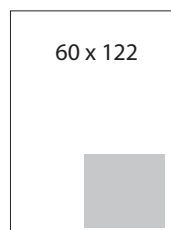
⑫ 1/4版



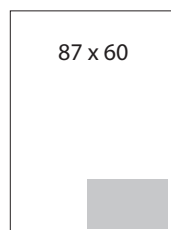
⑬ 1/6版



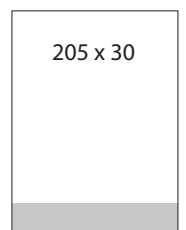
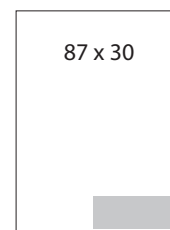
⑭ 1/8版



⑮ 1/16版



⑯ 下端



尺寸以毫米(mm)作單位

PROJECTASIA
CORPORATION

澳門馬揸度布博士大馬路679號

南方工業大廈第三座9樓H座

電話：(853) 2833 1258

傳真：(853) 2833 1487

電郵：adv@bizintelligenceonline.com

網址：www.bizintelligenceonline.com